

魅力ある寄付つき商品・企画を一緒に創りませんか

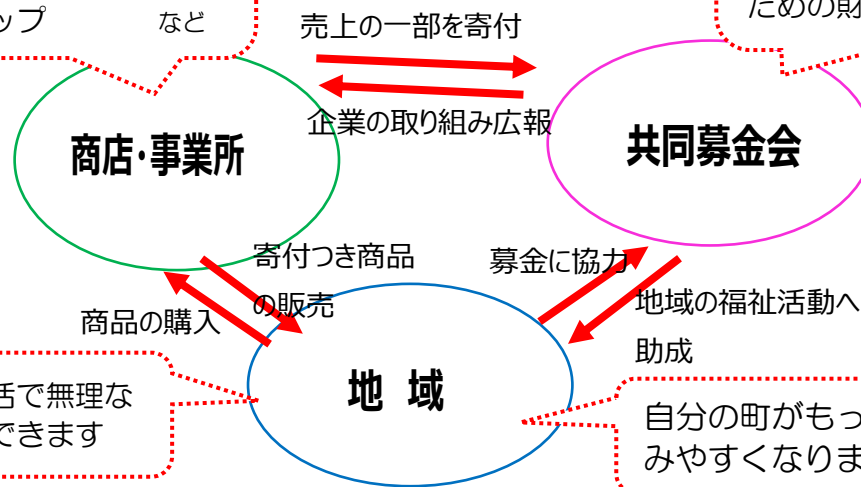


募金百貨店プロジェクトとは

「寄付つき商品・企画」を販売していただき、無理なく募金運動に参加していただくというプロジェクトです。
お客様に負担なく、商店や事業所にとっては販売促進と社会貢献につながり、それが、地域福祉の課題解決のための財源になるという3者のWIN×WIN×WINの関係構築を目指します。

- 商店等イメージアップ
- 販売促進・新規顧客の獲得
- 寄付金は全額損金算入
- 広報力アップ など

- 寄付金が増える
- 認知度アップ
- 地域福祉課題の解決のための財源となる など



毎日の生活で無理なく募金ができます

自分の町がもっと住みやすくなります

お問合せ先

東京都共同募金会清瀬地区協力会

(事務局：清瀬市社会福祉協議会内)

電話：042-495-5333

FAX：042-495-5335

Eメール：shakyoki116@siren.ocn.ne.jp

自分の町を良くするして
共同募金

寄付つき商品・企画の例

* 既存の商品・企画で参加できます。もちろん新しい商品・企画も大丈夫です。

指定の介護用品を売ると1点につき10円寄付

タクシー乗車1回につき1円寄付

指定のお弁当を売ると1食につき5円寄付

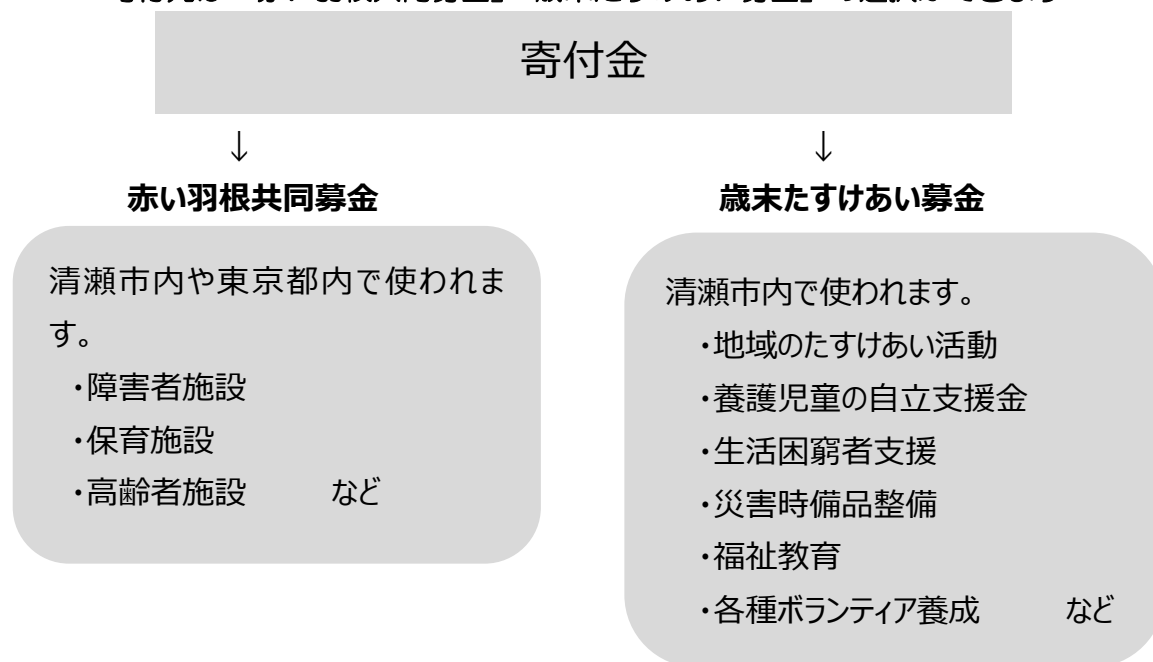
スポーツ教室への参加者1人につき10円寄付

指定の自動販売機でジュースを売ると1点につき1円寄付

指定のマッサージ1回につき10円寄付

寄付金の使いみち

* 寄付先は「赤い羽根共同募金」「歳末たすけあい募金」の選択ができます



こんなメリットがあります

- ① 既存の商品・企画で参加できます（商品・企画を新しく作ることもできます。）
- ② 本業を活かして地域貢献できます。
- ③ 商店・事業所等のイメージアップにつながります。（協力店・事業所に認証マークのステッカーをお渡しします）
- ④ 社会福祉協議会の広報誌やホームページなどで「寄付つき商品・企画」の広報をします。広報力アップ、売上増につながります。
- ⑤ 新しいお客様が増えます。お客様は毎日の生活の中で無理なく募金、地域貢献ができます。
- ⑥ 寄付金は法人税の全額損金算入扱いになります。
- ⑦ 地域活性化、地域福祉向上の力になります。